

2023 CTYPEAWARDS 原稿募集のお知らせ

一、CTYPEAWARDS について

CTYPEAWARDS はファッションライフの分野に焦点を当てている試合です。

2023 年、MATCH-Mamaya の創始者である Mok Kang 孫氏が審査委員長に就任し、7 カ国 12 名の審査員からなる権威ある審査委員会が、厳しい審査基準によって優れた作品を選出し、プロフェッショナルで権威ある金賞を創設し、ファッションクリエイティブ分野のオスカーとも呼ばれます。

過去 7 年間で、五回のクリエイティブ・アワードを成功裏に開催し、世界 35 の国と地域から約 6,000 のエントリーを受け、300 以上の優れたブランドやクリエイターに賞を授与してきました。毎年、CTYPEAWARDS は審査員、ブランド、クリエイティブエージェンシー、インディペンデントクリエイターを招いて授賞式を開催し、共に交流しながら、より多くの優れたブランドや職人的なクリエイターを人の目に入らせます。

2023 年、CTYPEAWARDS はグローバルなビューティ、ファッションライフ、サステナビリティ分野のすべてのブランドやクリエイターが作品を発表できるプラットフォームへとアップグレードし、カテゴリと試合分野をさらに拡大します。グローバルなクリエイティブ産業のレベルアップを促進するため、各分野を越えた協力を実現し、より持続可能な産業のあり方を模索します。

CTYPEAWARDS 5th | COSMETIC CREATIVE

CTYPEAWARDS は、EUROPE COSONELAB GROUP (UK) が主催するもので、優れたブランドや職人的なクリエイターにより多くの賞賛と機会を与えることを目的としています。

公式サイト: www.ctypeawards.com

二、ワークショップ

毎年、CTYPEAWARDS とブランドスポンサーが共同でプロポジションを発表し、世界中からデザイナーを招待して創造性への熱意を生み出します。

CTYPEAWARDS の独立した年度試合ユニットとは異なり、デザイナーは指定されたプロポジションをもとにオリジナルデザインを制作します。選考の結果、全応募作品の中から CTYPEAWARDS 年間最優秀賞 1 作品に 2 万ドルが授与されます。大賞を受賞できなかった残りの作品にも、他の賞の選考対象となる機会があります。

試合開催以来、2 名の最優秀賞受賞者が誕生していました。

備考: 最終的に入賞した作品の著作権は、WORKSHOP のスポンサーに帰属します。応募者は、作品を応募することにより、CTYPEAWARDS WORKSHOP のルールに従うことに同意したものとみなされます。

WORKSHOP のプロポジションは、CTYPEAWARDS 大会とは別に発表・回収されます。その年にプロポジションが発表されなかった場合、その年の賞と賞品は無効になります。詳しくは CTYPEAWARDS の公式サイト (www.ctypeawards.com) をご覧ください。

すべての賞品は税抜価格であり、実際の為替レートや税金に応じて、手数料や税金ポイントとして約 40% が差し引かれます。最優秀賞受賞者の応募作品の著作権は、WORKSHOP 主催者に帰属します。

三、新試合ユニット: ルーキーNOVEL SHOW

CTYPEAWARDS 5th | COSMETIC CREATIVE

ノベル・ショー (NOVEL SHOW) は、世界中の優れた若手クリエイターを刺激し発掘し、クリエイティビティの価値を認める企業が彼らと交流する機会を創出すること、そしてクリエイティブな仕事における新たなコラボレーション・モデルを探求することを目的としています。

われわれは、実際のブランド・プロジェクトの要件を提供し、参加者に世界的なトップブランドと仕事をする機会を作り、クリエイティブ業界に参入する前に必要な露出を提供します。

この賞は、広告、デザイン、デジタル、マーケティングに情熱を注ぐ世界中の学生、新卒者、新進クリエイター、クリエイティブエージェンシーを対象としています。

各プロジェクトの優勝者には、CTYPEAWARDS 特製のルーキートロフィーと賞状が授与され、ブランドのクリエイティブ部門に参加するまたはブランドとの長期的なパートナーになるチャンスが与えられます。

NOVEL SHOW は、リリースされたすべてのクリエイティブな要求が真実で有効であることを保証します。NOVEL SHOW の全ての参加者は、真正かつ有効な情報を提供する必要がありクライアントから提供された情報は厳重に管理されません。

参加者の情報漏洩によりブランドに損害が生じた場合、ブランド側は法的責任を追及する権利を有します！

CTYPEAWARDS は、真実の身元情報を提供しない出場者からのエントリーを拒否する権利を有します。

四、今年のハイライト

1. CTYPEAWARDS の新バージョン、新しい公式イメージがリリースされました。化粧品、パーソナルケア、香水・フレグランス、オーラルビューティ、ライフスタイル、ファッション・アパレルの 6 つのセクションに拡大し、より多くの優れたクリエイターにグランプリを競う機会を提供します；
2. 年度 WORKSHOP グレードアップ、20,000 ドルの賞金、入賞作品はスポンサーによって販売されます；
3. 優れた若手クリエイターに、より多くの露出機会とブランドと協力する機会を提供するために、新しい人材コンペティションユニットが追加されます。
4. 入賞したオリジナルコンセプト作品は、ブランドと COSONE が共同で制作・販売し、オリジナルロイヤリティを獲得する機会を提供します；

五、今年の審査員

2023 年 CTYPEAWARDS は、MATCH の創設者である Mok Kang 孫氏が審査委員長に就任し、7 カ国 12 名の審査員からなる権威ある審査委員会が構成されます。審査員には、トレンドエージェンシーのトップエグゼクティブ、ブランドオーナー、戦略の専門家、クリエイティブエージェンシーの創設者、デザイン学校の専門家などが含まれます。彼らは、2023 CTYPEAWARDS Awards でどのような作品やアイデアを受賞するかを決定します。

今後、CTYPEAWARDS は、各作品が十分に精査され、審査されるよう、また、各審査員が投票する作品について評価やフィードバックをする時間をより多く確保するため、審査員数の増加や多様化も推進していきます。

六、エントリーカテゴリ

- 1、化粧品：スキンケア製品、カラー化粧品など
- 2、パーソナルケア：体、口、洗髪とケアなど。
- 3、香水：香水、フレグランス、高級カテゴリ
- 4、ライフスタイル：美容機器、美容道具、美容器具、コーヒー・紅茶、家庭用品など。
- 5、口腔美容：内服液、カプセル、パウダー/パンチ、錠剤/タブレット、ゼリータイプ、キャンディータイプ
- 6、ファッションアパレル：衣類、アクセサリ、ジュエリー、靴

七、作品カテゴリ

A: ブランドデザイン

ロゴ、VI、ブランドマニュアル、イラスト、写真、UI/UX など。

提出物：300dpi のオリジナルデザインファイル、AI アートワーク、クリエイティブ解釈 PDF。

B: 製品デザイン (コンセプト、市販カテゴリを含む)

包装デザイン (型造り、マンドレルを含む)、型デザイン、ギフトボックスデザインなど。

CTYPEAWARDS 5th | COSMETIC CREATIVE

市販作品の場合：300dpi レンダリング、クリエイティブ解釈 PDF、オリジナル作品。

コンセプト作品提出：300dpi レンダリング、クリエイティブ解釈 PDF。

C: シーンデザイン

商業空間デザイン、ショールーム、アート展示、インスタレーションアート、POPUP など。

提出物：300dpi レンダリング。

D: メディア・宣伝

ウェブ、デジタルインタラクティブ、広告、AR、マルチメディア。

提出物：300dpi のデザイン、MP4 形式の HD ビデオ、クリエイティブな解釈の PDF。

E: マーケティングのアイデア

2021 年 1 月 1 日以降にインパクトのある独創的なマーケティング事例。

提出物：詳細事例レビュー PDF

F: 環境保護

地球環境保護と持続可能な開発に対して真の変化をもたらし、卓越した成果を上げているブランド。

八、アワード

CTYPEAWARDS オールカンファレンス賞 (1 名)

CTYPEAWARDS:

1. CTYPEAWARDS 金賞

- 2.CTYPEAWARDS 銀賞
- 3.CTYPEAWARDS ブロンズ賞
- 4.CTYPEAWARDS ノミネー賞
- 5.ノベルショー賞
6. サステイナビリティ賞

九、参加せざるを得ない名誉

- 1、ユニークな最高賞であるオールカンファレンス賞を獲得し、20,000 ドルを獲得するチャンス;
- 2、世界のトップブランドやチームと協力して「NOVEL SHOW」提案アイデアを完成させ、賞金を獲得するチャンス。
- 3、連続3回以上金賞を受賞したデザイナーは、次回の審査員になるチャンス;
- 4、公式サイト www.ctypeawards.com に受賞作品を表示し、個人サイトへのリンク設定;
- 5、入賞作品は、主要雑誌やウェブサイトなど 100 近いメディアに掲載され、宣伝される;
- 6、デザイナーのブランディングの夢を実現し、優れたコンセプトのクリエイティブ作品は、プラットフォーム、ブランド、サプライヤーが資金を提供し、一緒に創作し、盛大に市場に宣伝し、ブランドパートナーになれるだけでなく、手厚い収入も得られる;

7、受賞デザイナーは COSONE-ファッションクリエイティブブランドインキュベーションプラットフォームに登録し、登録デザイナーとなり、国内外の優良顧客からより多くの Brief と市場露出を得る；

8、優勝デザイナーは COSONE グローバルクリエイティブパートナーになる機会があり、COSONE から投資を受け、国内外のビジネスを共に推進し、有名なクリエイティブホットショップを形成する。

十、エントリー規定

1/作品提出

応募作品は、2021年1月1日以降の6つのセッションにおける創作作品の例に限ります。

公式サイト (www.ctypeawards.com) に登録し、必要事項を記入の上、応募してください。

必要事項に従って提出されなかった作品は、応募者が自動的に放棄したものとみなされます。

2/作品現物提出

プロダクトデザイン作品（コンセプト作品を除く）は、応募締切日（9月30日）までに CTYPEAWARDS に送付すること。

現物送付先：上海市長寧区天山路 30 号天山ビル 503 号

宛先：CTYPEAWARDS

連絡先: +86-15958456108

3/応募作品数

1 アカウントにつき 1~3 作品 (シリーズ作品は 1 作品とする) の個人作品を応募できます。チーム作品の場合は、応募者本人がメインクリエイターとなり、作品の内容によって分類されます。

4/応募関連資料の取り扱いと著作権

1) CTYPEAWARDS に送付されたすべての応募作品および関連する原本は返却されません。

2) 全ての応募作品は、独立した知的財産権を有し、他者の知的財産権を侵害しないものとし、CTYPEAWARDS は、応募者に関連書類の提出を求める権利を有します。知的財産権に起因する法的紛争は、応募者の責任であり、

CTYPEAWARDS の責任ではありません

3) CTYPEAWARDS は、盗作、剽窃など知的財産権の侵害とみなされる応募作品を拒否する権利を有します。

4) すべての応募作品の帰属権および関連する知的財産権は、応募者 (団体) に帰属するものとし、受賞作品の著作権がブランドによって完成された場合、その著作権はブランドに帰属するものとします。CTYPEAWARDS は、すべての応募作品を宣伝、出版、配布、展示する権利を有します。

5) 参加する全てのコンセプトデザイン作品および CTYPEAWARDS のロゴは第三者によって記録されたものであり、CTYPEAWARDS の許可なく独自のものとして使用することはできません。

十一、試合スケジュール

1\エントリー

エントリー受付期間: 6月18日~8月31日 (無料)

レイトバード: 9月1日~9月30日 (1作品につき1280人民元)

支払方法: 詳細は公式サイトを参照

2\スケジュール

エントリー募集開始: 6月18日

エントリー締め切り: 9月30日

作品現物提出: 9月30日まで

一次審査: 10月1日~10月20日

一次審査発表: 10月25日 (公式サイト / 公式アカウント)

受賞発表: 11月10日 (メール)

受賞発表: 12月21日 (仮)

十二、表彰式

開催日: 2023年12月21日

住所: 中国、上海 (正確な住所は未定)

十三、お問い合わせ

CTYPEAWARDS 5th | COSMETIC CREATIVE

電話: +86-02162332788

メール: rockwu@cosone.com

公式サイト: www.cypeawards.com

公式アカウント: CTYPEAWARDS

フェイスブック: CTYPEAWARDS